

## Se reconoce su liderazgo local e internacional

### Por la exitosa estrategia de la compañía, *Humphreys* mantuvo la clasificación de los diferentes instrumentos emitidos por Concha y Toro

Santiago, 17 de noviembre de 2010. *Humphreys* decidió ratificar la clasificación de riesgo de los bonos emitidos por **Viña Concha y Toro S.A. (Concha y Toro)** en “*Categoría AA*” y en “*Categoría Nivel 1+/AA*” para sus líneas de efectos de comercio. La perspectiva de la clasificación se mantuvo “*Estable*”. En tanto, la clasificación de sus acciones continúa en categoría “*Primera Clase Nivel 1*”.

Las clasificaciones de los diferentes instrumentos del emisor se fundamenta en el liderazgo en ventas que ostenta en el mercado nacional, el elevado volumen relativo de sus exportaciones, la integración vertical que contribuye al control de la calidad y costos de los productos, y en la existencia de una administración que ha mostrado capacidad y conocimiento del sector. Estos factores repercuten en una alta capacidad competitiva de la empresa, tanto a nivel doméstico como internacional, posicionándose sólidamente como una compañía robusta en cuanto a sus ventas, estrategia e índices financieros.

La clasificación también se ve favorecida por su amplio *mix* de productos, lo que se complementa con su capacidad de innovar y atender a distintos segmentos del mercado, junto con su alta capacidad de producción y tecnificación productiva, la que se ve constantemente fortalecida por un plan de inversiones consistente. Además, influye la diversidad de destinos para sus productos, la fortaleza de sus marcas en el mercado local y el creciente posicionamiento en el mercado externo, principalmente a través de la marca Casillero del Diablo.

Cabe señalar que durante 2010 se firmó un acuerdo entre Concha y Toro y el equipo inglés Manchester United, tendiente a potenciar la marca a través de la publicidad estática del estadio Old Trafford de Inglaterra y utilizar la marca en la promoción de sus productos. Este hecho es una muestra de la fortaleza y grado de reconocimiento de marca que tiene el emisor.

Los ingresos de la compañía a junio de 2010 ascendieron a aproximadamente US\$ 304,2 millones, con un EBITDA del orden de los US\$ 48,2 millones. Su deuda financiera, en tanto, sumaba US\$ 177,1 millones.

**Concha y Toro** es la principal empresa vitivinícola del país. En la actualidad sus productos se distribuyen a nivel doméstico y en 135 países en el mundo. Alcanza un 31,5% de participación en el mercado local y representa cerca de un 38,4% de los envíos al exterior (ambas participaciones medidas en volumen), siendo la mayor exportadora de vinos en Chile.

Contacto en *Humphreys*:  
Gonzalo Neculmán G.  
Teléfono: 562 - 433 5214  
E-mail: [gonzalo.neculman@humphreys.cl](mailto:gonzalo.neculman@humphreys.cl)

E-mail: [ratings@humphreys.cl](mailto:ratings@humphreys.cl)  
<http://www.humphreys.cl>

Para ser eliminado de nuestra lista de direcciones, envíenos un correo a [ratings@humphreys.cl](mailto:ratings@humphreys.cl) con el asunto "eliminar de la lista".