

modifica Humphreys la tendencia clasificación de Empresas La Polar S.A. desde Observación" "Desfavorable" "Fn a manteniendo la clasificación de títulos de deuda en "Categoría B"

Por contingencias que afectan la marca "La Polar"

Santiago, 5 de abril de 2023

Instrumentos clasificados:

Tipo de instrumento	Nemotécnico	Clasificación
Bonos	BLAPO-F	В
Bonos	BLAPO-G	В
Bonos	BLAPO-H	В
Acciones	NUEVAPOLAR	SC

Benjamín Rodríguez

Analista de Riesgo bejamin.rodriguez@humphreys.cl

Paula Acuña

Analista de Riesgo Senior paula.acuna@humphreys.cl

Aldo Reyes

Gerente General aldo.reyes@humphreys.cl

Humphreys decidió modificar la tendencia de clasificación de Empresas La Polar S.A. (La Polar) desde "En Observación" a "Desfavorable", conservando la clasificación de títulos de deuda en "Categoría B". En tanto las acciones mantienen su clasificación en "Segunda Clase" con tendencia "Estable".

El cambio de tendencia desde "En Observación" a "Desfavorable" obedece a la significativa reducción en la capacidad de generación de flujos durante el cuarto trimestre de 2022, periodo de elevada importancia para las empresas del sector, presentando pérdidas de \$ 20.197 millones y una reducción de 27,6% y 22,3% en las unidades vendidas de retail, respecto del último trimestre de 2021 y 2020, respectivamente. Lo anterior en el contexto de las contingencias que han afectado a la sociedad en los últimos meses, más allá de la veracidad o imprecisiones de las acusaciones, que aún se encuentran en investigación, la situación afecta de manera relevante a la marca "La Polar", nombre con el cual la empresa es conocida comercialmente entre el público general y, particularmente, en su segmento objetivo.

La Polar es una empresa orientada a las ventas al detalle (retail), mediante el formato de tiendas por departamentos y que, en forma complementaria, participa en el negocio financiero mediante el otorgamiento de créditos a los usuarios de su tarjeta comercial (tarjeta La Polar) y tarjeta VISA la Polar.

A diciembre de 2022, la empresa disponía en Chile de 40 tiendas físicas, además del negocio e-commerce, distribuidas entre Iguique y Punta Arenas, ubicadas 14 de ellas en la Región Metropolitana, con 136.400 metros cuadrados de superficie para la venta.

Al cierre de 2022, los ingresos de **La Polar** alcanzaron los \$ 373.363 millones y una ganancia bruta de \$ 136.827 millones, no obstante, se tiene una pérdida de \$ 40.155 millones. En el mismo período, mantiene pasivos totales por \$ 298.661 millones.