



**ENVASES DEL PACÍFICO S.A.**

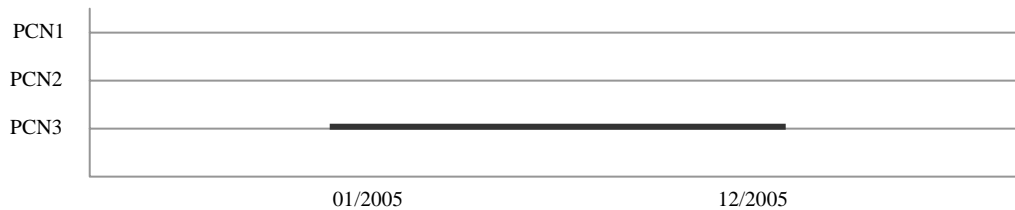
*Diciembre 2005*

**Categoría de Riesgo y Contacto <sup>1</sup>**

Tipo de Instrumento	Categoría	Contactos
Títulos Accionarios Tendencia	Primera Clase Nivel 3 Favorable	Socio Responsable Alejandro Sierra M. Gerente a Cargo Aldo Reyes D. Analista Margarita Andrade P. Teléfono 56-2-204 7293 Fax 56-2-223 4937
Otros Instrumentos	No hay	Correo Electrónico ratings@humphreys.cl Sitio Web <a href="http://www.humphreys.cl">www.humphreys.cl</a>
EEFF Base	30 septiembre 2005	Tipo de Reseña Informe Anual

**Clasificación Histórica**

**Acciones**



**Estado de Resultados Individual**

Cifras en Miles de \$ de cada Año	Año 2001*	Año 2002	Año 2003	Año 2004	Sept 2005
Ingreso Operacional	24.549.796	26.040.976	34.536.638	36.679.849	29.911.258
Costo Explotación	20.172.401	21.464.340	27.862.497	28.099.202	23.740.539
Gasto Admin. y Venta	787.840	736.181	1.342.694	1.815.389	1.412.496
Resultado Operacional	3.589.555	3.840.455	5.331.447	6.765.258	4.758.223
Utilidad Inversiones Emp. Relac.	1.456.784	1.380.925	831.385	0	0
Pérdida Inversiones Emp. Relac.	0	0	0	174.568	403.824
Gastos Financieros	104.984	104.983	106.399	61.540	43.380
Resultado No Operacional	1.608.784	1.379.334	652.516	(638.760)	(823.669)
Utilidad Neta	4.591.664	4.602.876	5.103.590	5.001.787	3.324.555

\* En moneda del año 2002.

<sup>1</sup> Moody's Investors Service, Inc. ("Moody's") owns a minority interest in Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada ("Humphreys") and does not control the management or ratings activity of Humphreys. Moody's is not responsible or liable in any way for any ratings issued by Humphreys. Unless otherwise specified, Moody's is not responsible for any research or other information provided by Humphreys.



### **Balance General Individual**

Cifras en Miles de \$ de cada Año	Año 2001*	Año 2002	Año 2003	Año 2004	Sept 2005
Activo Circulante	12.361.029	14.086.323	15.563.984	18.968.120	31.749.163
Activo Fijo	9.589.727	10.357.609	11.730.028	14.813.550	15.611.597
Otros Activos	8.067.443	7.262.790	7.171.329	3.425.010	4.580.637
Total Activos	30.018.199	31.706.722	34.465.341	37.206.680	51.941.397
Pasivo Circulante	6.012.831	7.208.455	7.399.442	8.288.298	8.480.396
Pasivo Largo Plazo	1.881.469	1.522.770	1.424.304	1.196.365	1.025.138
Patrimonio	22.123.899	22.975.497	25.641.595	27.722.017	42.435.863
Total Pasivos y Patrimonio	30.018.199	31.706.722	34.465.341	37.206.680	51.941.397

\* En moneda del año 2002.

### **Opinión**

#### **Fundamento de la Clasificación**

**Envases del Pacífico S.A. (Edelpa)** es una sociedad dedicada al desarrollo y abastecimiento de envases flexibles para la industria de productos de consumo masivo tanto nacional como internacional, con una experiencia acumulada de más de 30 años. Posee el 40% de las sociedades argentinas Envases EP y Enflex S.A., ambas propietarias de las empresas Alvher.

Las fortalezas de la compañía, que sirven de fundamento a la clasificación de riesgo de sus títulos accionarios en “*Primera Clase Nivel 3*” son:

- El bajo nivel de endeudamiento.
- Una cartera de clientes con empresas de reconocido prestigio y solvencia en el sector consumo.
- La implementación de una estrategia de desarrollo acertada.
- Capacidad instalada para absorber crecimiento.

Desde otra perspectiva, la clasificación reconoce los siguientes riesgos a los cuales se ve enfrentada la sociedad:

- Sensibilidad a las economías y a los controles de los mercados externos.
- Exposición al tipo de cambio.
- Mayor riesgo-país de inversiones en Argentina.
- Exigencias ambientales.
- Riesgo tecnológico.
- Ingreso de nuevos competidores.
- Moderado nivel de liquidez de los títulos accionarios y moderada rotación del patrimonio bursátil.

La tendencia de clasificación se califica en “*Favorable*”<sup>2</sup>, atendiendo al mejoramiento que se ha observado en el último tiempo respecto de la presencia bursátil y de la rotación del patrimonio.

La clasificación de riesgo de las acciones podría verse mejorada en el mediano plazo en la medida que la compañía mantenga su nivel de solvencia y mejore sus niveles de presencia y rotación de los títulos accionarios.

<sup>2</sup> Corresponde a aquellos instrumentos que podrían ver mejorada su clasificación como consecuencia de la situación o tendencia mostrada por el emisor.

Para la mantención de la clasificación actual, se espera que la compañía no incremente de manera significativa sus niveles de endeudamiento y no presente un deterioro significativo de sus resultados, así como las acciones no bajen sus niveles de presencia de manera importante.

Otras compañías con igual clasificación de riesgo, presentan niveles de presencia y rotación inferiores a los de **Edelpa**, lo que ratifica su tendencia "*Favorable*".

---

### **Hechos Relevantes Recientes**

---

Durante los nueve primeros meses del año 2005, la empresa generó ingresos de explotación por M\$ 29.911.258 (cerca de 57 millones de dólares), lo que representa un crecimiento real de 4,29% con respecto a igual período del año anterior.

Durante el mismo período, los costos de explotación alcanzaron un monto de M\$ 23.740.539, lo que significó un crecimiento real de 10,72% con respecto a los nueve primeros meses del año 2004.

Los gastos de administración y venta sumaron M\$ 1.412.496 durante los nueve primeros meses de 2005, en comparación a los M\$ 1.355.213 de igual período de 2004 (expresado en moneda de septiembre de 2005), lo que implicó un crecimiento de 4,23%.

El resultado de operación de este período ascendió a M\$ 4.758.223, lo que representó una disminución de 19,14% con respecto al resultado operacional de los nueve primeros meses de 2004.

El resultado no operacional de este período alcanzó una pérdida de M\$ 823.669, la que se compara desfavorablemente a la pérdida no operacional de igual período de los nueve primeros meses de 2004 (M\$365.440, en moneda de septiembre de 2005). Esto se explica, fundamentalmente, por la pérdida de las inversiones en Argentina (Envases EP S.A. y Enflex S.A.), ascendiente a M\$ 403.824.

El resultado final del ejercicio alcanzó una utilidad de M\$ 3.324.555, lo que representó una disminución de 25,72% con respecto al resultado operacional de los nueve primeros meses de 2004.

---

### ***Definición Categoría de Riesgo***

#### **Categoría Primera Clase Nivel 3**

Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con una buena combinación de solvencia, estabilidad de la rentabilidad del emisor y volatilidad de sus retornos.

---

### ***Oportunidades y Fortalezas***

**Bajo Nivel de Endeudamiento:** La compañía presenta un reducido nivel de endeudamiento (deuda total sobre patrimonio: 0,22 veces), relación que representa el valor más bajo en los últimos seis años. Además, del total de deuda sólo 10% corresponde a deuda financiera.

**Clientes:** La compañía cuenta entre su cartera de clientes con empresas de reconocido prestigio y solvencia en el sector consumo, situación que disminuye los riesgos de incobrabilidad y/o de reducción de ingresos por efecto de menor actividad por parte de su demanda. Además, opera bajo programas de calidad certificada con algunos de sus principales clientes.



*Innovación Tecnológica:* La compañía ha tenido como estrategia la innovación tecnológica, lo que le ha permitido desarrollar una rápida respuesta al cliente en un amplio *mix* de productos de alta calidad y con procesos productivos que minimizan el impacto al medio ambiente.

*Capacidad Instalada:* La compañía cuenta con dos plantas de producción en Chile y Argentina, cuyas capacidades utilizadas se encuentran en niveles de 68% y 60%, respectivamente, lo que implica que la compañía cuenta con capacidad de crecimiento para los próximos años sin la necesidad de llevar a cabo inversiones de relevancia.

### **Factores de Riesgo**

*Economía y Controles de los Mercados Externos:* Las exportaciones representan un 23% de las ventas de la compañía, si bien los destinos son diversificados, está expuesta a los cambios adversos en las economías externas, así como las políticas restrictivas y normativas que estos países pudieren aplicar en relación con el comercio internacional.

*Tipo de Cambio:* La variación del tipo de cambio afecta su resultado operacional por efecto de las exportaciones.

*Exposición Argentina:* Dada la inversión en Argentina, con un riesgo-país superior al de Chile, la compañía se encuentra expuesta a la evolución que esta nación tenga en especial al tratarse de abastecimiento de productos de consumo masivo. **Moody's** ha clasificado el riesgo de Argentina en "Caa1".

*Impacto Ambiental:* Dado los tipos de productos comercializados por la compañía, resulta un tema de importancia el control que lleve la compañía para cumplir con las normas ambientales exigidas por la Autoridad. En este sentido, la compañía ha incorporado sistemas y procedimientos adecuados a los estándares actualmente exigidos. Sin perjuicio de ello, está expuesta a cambios regulatorios que sean más exigentes en esta materia.

*Riesgo Tecnológico:* Este sector está expuesto al riesgo tecnológico, ya que la compañía debe estar atenta a los avances en tecnología, ya sea exigidos por la Autoridad como por los clientes.

*Ingreso de Nuevos Competidores:* No se puede descartar la entrada de nuevos operadores al mercado. A esto se agrega la competencia indirecta que implica el ingreso de productos importados ya envasados, especialmente en el sector alimenticio.

*Liquidez de los Títulos Accionarios (Riesgo para los Inversionistas):* Actualmente, el patrimonio rota en un 19,8% anual, que hace referencia al porcentaje del patrimonio bursátil que fue transado durante los últimos 12 meses. Además, la presencia promedio durante el mismo período alcanzó el 43,6%.

### **Reseña Histórica**

La compañía se funda en 1967 con el nombre de Envases Frugone para la impresión en huecograbado.

En 1984 es adquirida por el grupo Said y transformada en Envases del Pacífico Ltda., pasando a ser sociedad anónima y abierta a las bolsas de valores en 1992.

En 1997 adquiere Envases Italprint S.A., localizada en Viña del Mar, y en el 2001 compra Prepac S.A., ubicada en Santiago; ampliando con esta última sus negocios de impresión en flexografía.



En el 2004 adquiere las empresas del Grupo Alvher en Argentina, en conjunto con el fondo de inversión Pegasus. Y en diciembre de 2004 se produce la fusión por absorción de **Edelpa** sobre Envases Italprint S.A.

### **Activos Relevantes**

La sociedad es propietaria del inmueble ubicado en Maipú, donde funcionan la planta y sus oficinas, propiedad con 39.000 metros cuadrados de terreno, de los cuales 19.500 metros cuadrados están construidos.

En Argentina, Alvher tiene 25.000 metros cuadrados de terrenos y 18.000 metros cuadrados construidos, divididos en cuatro plantas.

La capacidad de producción de la compañía se detalla a continuación:

	<b>Chile</b>	<b>Argentina</b>
Capacidad de Producción (Ton. Año)	19.000	11.000
Capacidad de Producción (m2 año)	320 millones <sup>3</sup>	180 millones
Capacidad Utilizada (%)	68	60

### **Clientes y Alianzas**

#### **Clientes**

Dentro de Chile y Argentina la cartera de clientes de **Edelpa** incluye compañías con gran presencia en ambos mercados. En el año 2004 **Edelpa** exportó a 11 países.

#### **Principales Clientes**

<b>Chile</b>	<b>Argentina</b>	<b>Latinoamérica</b>	
		<b>México</b>	<b>Colombia</b>
Ariztía	Alimentos Pilar	Nestlé	Unilever Best Foods
Cecinas San Jorge	Arisco	Sabormex	Nacional de Chocolates
Clorox	Briosh	Safmex	Henkel
Costa-Carozzi-Ambrosoli	Cabrales	Jugos del Valle	Laboratorios Baxter
Cultivos Marinos Chiloé	Cadbury Stani	Unilever Best Foods	Riopaila
Dos en Uno (Arcor)	Cafés La Virginia	<b>Centroamérica</b>	Alpina
Embotelladora Andina	Colgate	Unilever Best Foods	Quala
Iansa	Flora San Luis	Heinz	Bavaria
Nestlé	Gerula	S.C. Johnson's	Colcafé
Parmalat	Italo Manera	Borinquen Biscuit	<b>Brasil</b>
Pepsico (Evercrisp)	Kraft Foods	El Angel	Unilever Best Foods
Pisa	Laboratorio Cuenca	Alimentos Kerns	<b>Bolivia</b>
Sal Lobos	Mikaut	<b>Ecuador</b>	Alsa Alimentos
Salmones Multiexport	Molinos Río de la Plata	E.B.C. (Coca-Cola)	Lácteos Pil
Schering Ploung	Pepsico	Solubles Instantáneos	<b>Paraguay</b>
Soprole	Sancor	Laboratorios Fabell	Drog. Itaquímica
Super Pollo	The Value Brand	Lácteos Toni	Scavone Hnos.
Tucapel	Unilever	Ecuatoriana de Refrescos (Pepsico)	<b>Uruguay</b>
Unilever	Wiliner	<b>Perú</b>	Conaprole
Watt's-Loncoleche		Unilever Best Foods	Laboratorio Vessena
		Cloros	Frigorífico Schnek

<sup>3</sup> De estos, 220 millones corresponden a huecograbado y 100 millones a flexografía.

## Alianzas

### Sealed Air Cryovac

La alianza firmada en 1998 con Cryovac Sealed Air Corporation, líder mundial en envasado al vacío, productor de *films* especializados bajo tecnología de coextrusión, permite a **Edelpa** producir *films* impresos para envasado con atmósfera controlada y al vacío, utilizando como material base de sus laminaciones *film* coextruido de siete capas, de alta barrera al oxígeno, proveído por Cryovac.

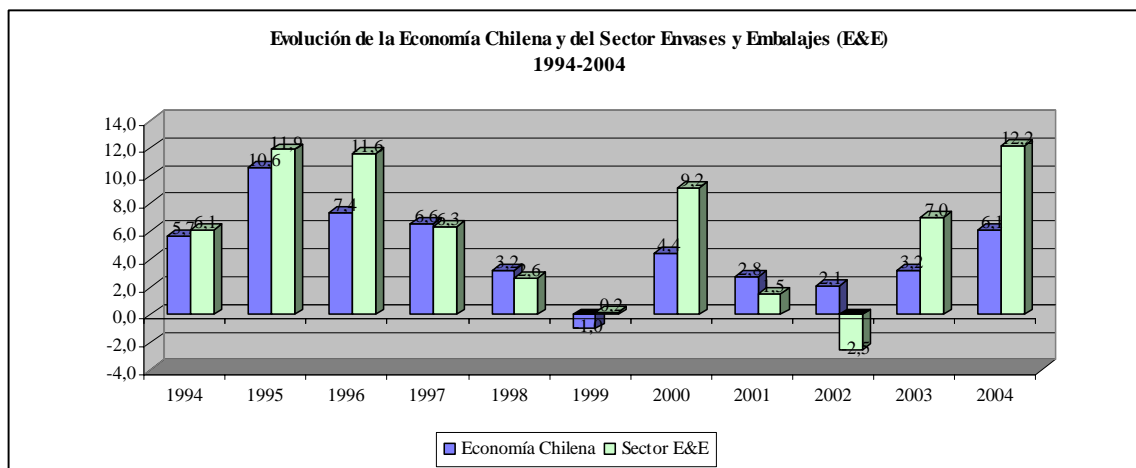
Estos envases son utilizados principalmente por la industria cárnica para el envasado de cecinas.

### Alcan (ex VAW)

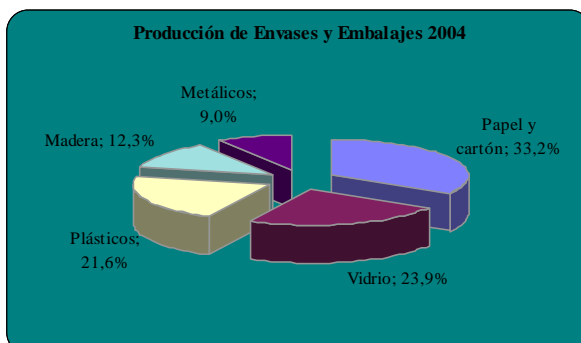
La alianza con la multinacional Alcan (ex VAW), firmada en el año 2002, permite a **Edelpa** proveer de envases de yogurt a clientes como Sancor, Soprole, Alpina y Nestlé, en toda latinoamérica.

## Antecedentes del Mercado

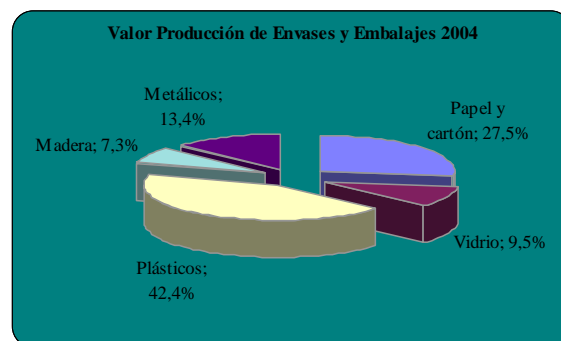
**Edelpa** participa en una industria de gran dinamismo, la cual ha mostrado un crecimiento importante durante los últimos años en Chile, tal como se muestra en el gráfico.



Fuente: Centro de Envases y Embalajes de Chile (Cenem).

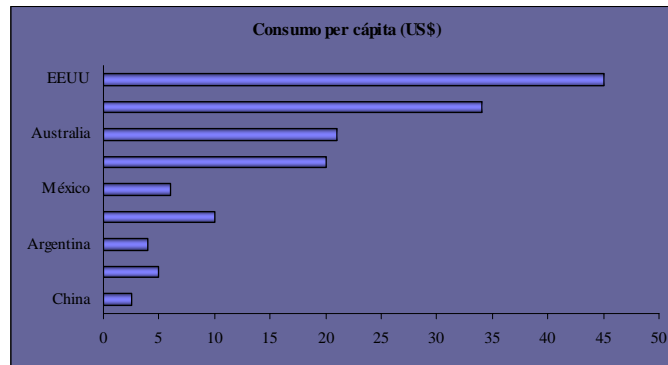


Fuente: Centro de Envases y Embalajes de Chile (Cenem).



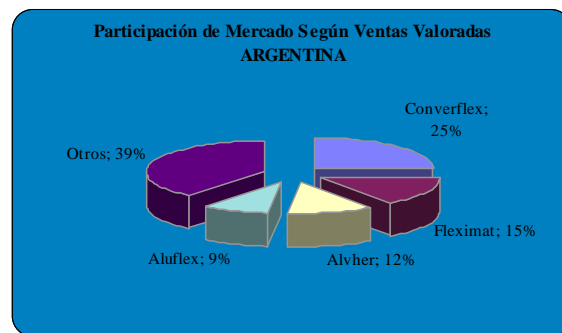
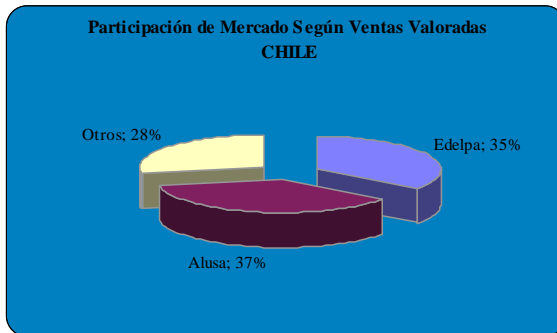


Sin embargo, Chile, Argentina y los demás países de la región todavía muestran niveles bajos de consumo de envases flexibles en comparación con los países más desarrollados, por lo que se espera que, en la medida que crezca su producto interno bruto, aumente su consumo *per cápita*. Este aumento ligado al mayor desarrollo económico se explica, entre otras cosas, por la menor intervención de la mano del hombre en procesos de producción de alimentos, por la mejora en la calidad de los envases de productos existentes (se incorporan nuevas tecnologías que permiten una mayor duración del producto una vez envasado), y por el aumento en los envases para consumo individual.



Fuente: PCI Films Consulting Ltd., AMEF y Bloomberg.

**Edelpa** tuvo durante el año 2004 una participación de mercado en Chile cercana al 35% y en Argentina del 12%.



Fuente: Centro de Envases y Embalajes de Chile (Cenem) y estimaciones de la compañía.

## Antecedentes de Administración y Propiedad

### Directorio y Ejecutivos

El directorio de la compañía está formado por siete miembros, identificados a continuación.

Cargo	Nombre
Presidente	Fernando Agüero Garcés
Vicepresidente	Orlando Sáenz Rojas
Director	Isabel Said Somavía
Director	Jorge Awad Mehech
Director	José Domingo Eluchans Urenda
Director	Gerardo Gandolini Moltedo
Director	Salvador Said Somavía

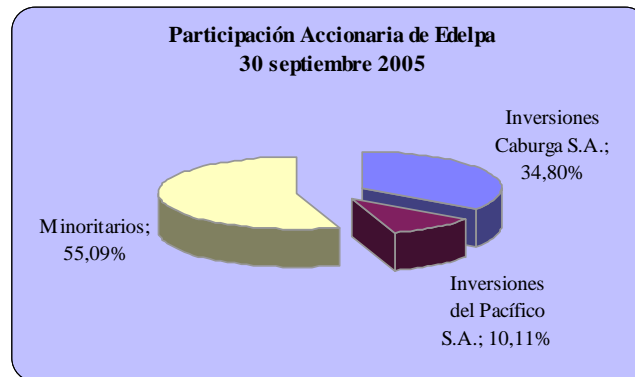


La administración de la compañía está liderada por el Sr. Luis Alberto Domínguez Tihísta, Gerente General, y conformada por seis gerencias y tres subgerencias, que se detallan a continuación.

Cargo	Nombre
Gerente Comercial	Horacio Cisternas Pérez
Gerente de Operaciones	Oscar Jaime López
Gerente de Exportaciones	Matías González Celedón
Gerente de Administración y Finanzas	Jaime Valenzuela Piña
Gerente de Planta	José Sarkis Campos
Gerente de Logística	Angel Guarello Larenas
Subgerente de Abastecimientos	Emilio Iligaray Aragón
Subgerente de Ventas	Carlos Proto Parasi
Subgerente de Planificación	Marcos Báez Yáñez

## Accionistas

El Grupo Said es el controlador de la compañía - por medio de la sociedad Inversiones Caburga S.A. - siendo uno de los grupos económicos más importantes de latinoamérica, con un diversificado *portfolio* de compañías y de una fuerte presencia regional. El Grupo Said tiene operaciones en los sectores: bebidas y alimentos (Embotelladora Andina), servicios financieros (BBVA), inmobiliario (Parque Arauco y Alto Palermo), servicios (grupo Eulen y Clínica Reñaca), entre otros. Tiene sus bases en Chile y cuenta con una presencia regional en Argentina y Brasil.

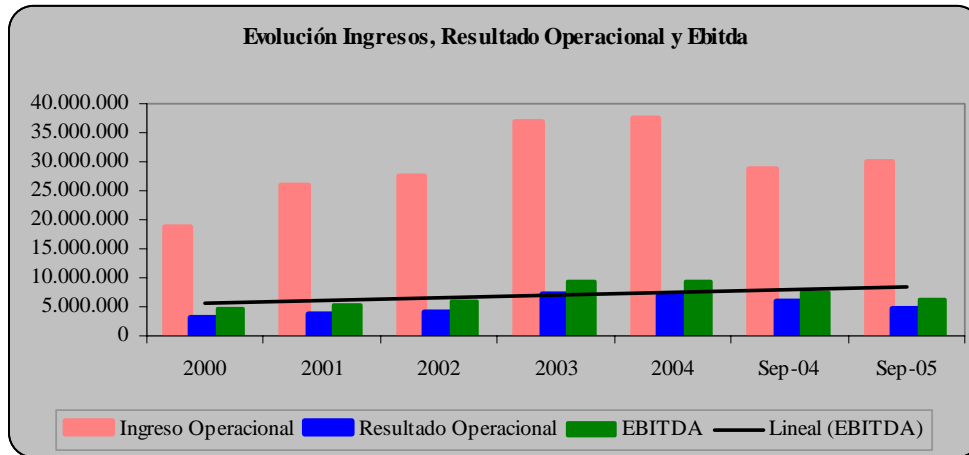


## Evolución Financiera

### Ingresos, Resultado Operacional y Ebitda

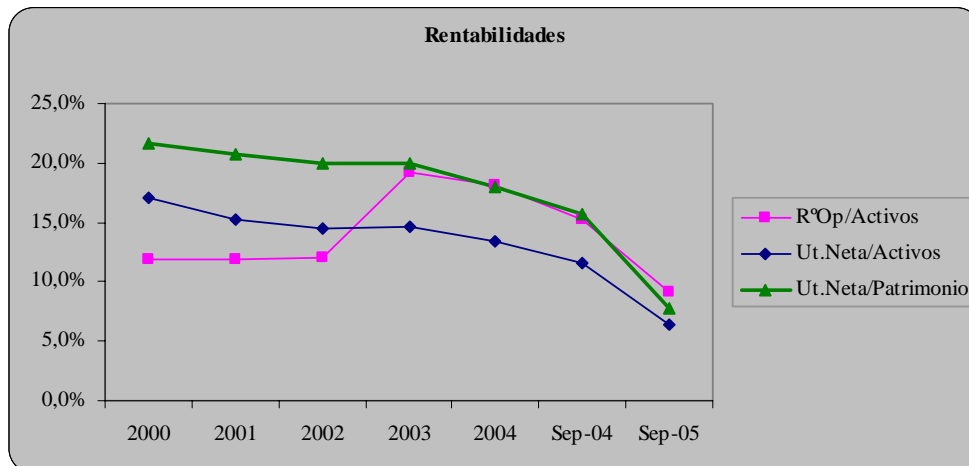
La compañía, a lo largo de su historia, ha mostrado un constante crecimiento, que como se puede observar en el gráfico en los últimos años se ha visto reflejado en crecimientos promedios anuales de los ingresos y resultado operacional 20,23% y 24,50% (entre el 2000 y 2004), respectivamente. Esto se explica por el desarrollo de nuevos proyectos de inversión y por las adquisiciones realizadas.





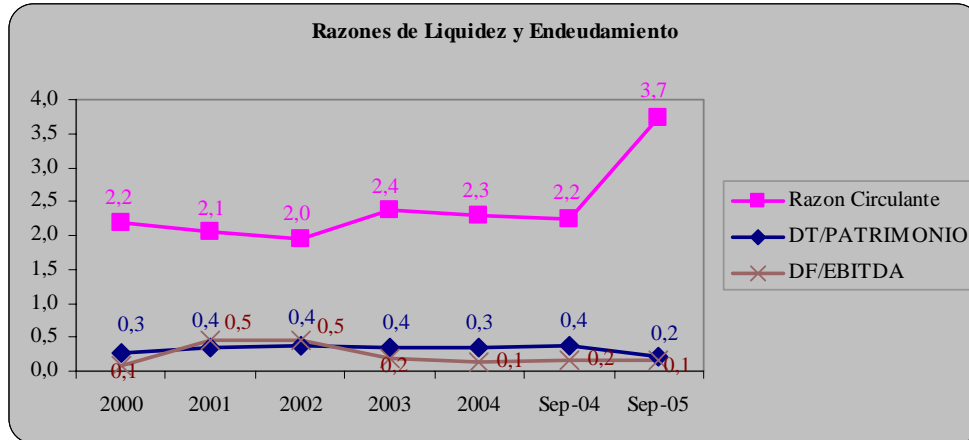
### Rentabilidades

Esta estrategia de crecimiento, sin embargo, ha provocado niveles de rentabilidad variables a través del tiempo y a la baja en los últimos dos años. La baja en la rentabilidad de la utilidad neta del 2004 se explica por el reconocimiento de la pérdida ocurrida en la inversión de Argentina y que aun no se revierte a septiembre de 2005.



### Liquidez y Endeudamiento

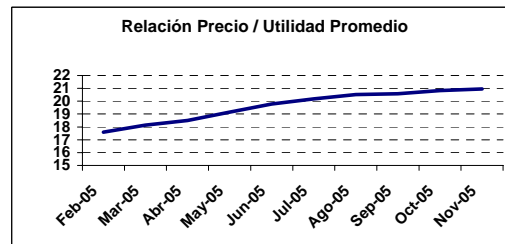
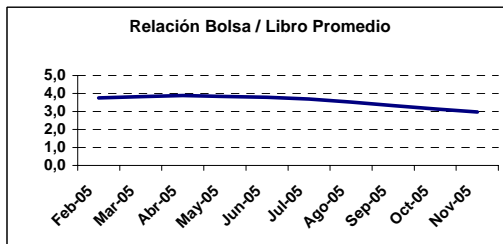
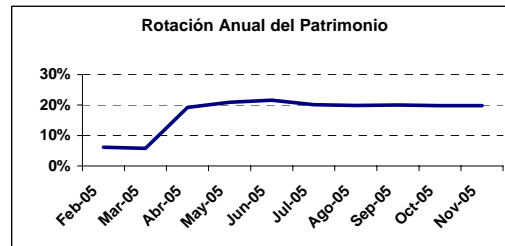
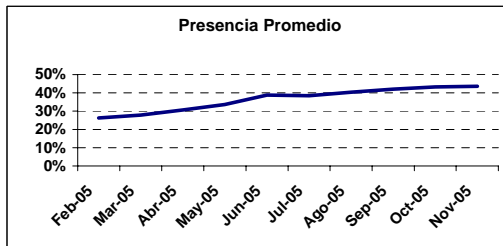
La compañía presenta niveles de liquidez corriente y endeudamiento adecuados, con valores superiores a 2,0 en el caso de la primera y no mayor a 0,4 en el caso de la deuda total sobre patrimonio, esto último derivado del reducido endeudamiento bancario que ha presentado la compañía históricamente.



La deuda financiera de la compañía a septiembre de 2005 está conformada por un crédito con el Banco Security, con plazo de vencimiento a 3 años y una tasa de interés de 5,24%.

### Antecedentes de los Instrumentos

#### Desempeño Bursátil de la Acción



“La opinión de las entidades clasificadoras no constituye en ningún caso una recomendación para comprar, vender o mantener un determinado instrumento. El análisis no es el resultado de una auditoría practicada al emisor, sino que se basa en información que éste ha hecho pública o ha remitido a la Superintendencia de Valores y Seguros y en aquella que ha sido aportada voluntariamente por el emisor, no siendo responsabilidad de la firma evaluadora la verificación de la autenticidad de la misma”.

## Anexo 1 Proceso Productivo

Los envases flexibles son combinaciones de *films* plásticos, *foil* de aluminio y papel, impresos con diseños coloridos, que a través del envasado automático toman variadas formas como bolsas, envoltorios, *sachets*, sobres, etiquetas, tapas o *doy packs* que contienen y protegen al producto y sus diseños logran atraer la atención del consumidor.

**Edelpa** posee dos plantas productivas, una en Santiago y otra en Viña del Mar, las cuales cuentan con toda la maquinaria necesaria para la producción, impresión y conversión de estos *films*, *foils* y papel en toda clase de envases y etiquetas.

Para impresión posee nueve líneas de impresión, tanto por huecograbado a nueve colores e impresión por flexografía a 8 colores. El huecograbado se utiliza para la impresión de materiales no extensibles, entregando productos de óptima calidad gráfica y la flexografía permite imprimir materiales extensibles y no extensibles, con buena calidad gráfica.

Para la producción de los cilindros de impresión por huecograbado y *clisés* de impresión por flexografía, que son las "matrices" que llevan el diseño y entregarán los colores al material de impresión, **Edelpa** cuenta con cinco equipos grabadores electromecánicos de cilindros de tipo *film-less*, y un equipo de grabado de fotopolímeros para *clisés*.

Pre-prensa cuenta con una plataforma digital de punta para el diseño y desarrollo gráfico o "artes" de los envases, lo que permite llevar al formato de producción cualquier diseño original del cliente.

Para la producción de *film* de polietileno, posee diez líneas de extrusión, seis de las cuales son coextrusoras multicapas, las que permiten producir la totalidad y variedad de este film que requieren los envases, incluyendo coextrusiones para alta barrera a gases y vapor de agua.

La laminación permite producir envases flexibles multicapas mediante la combinación de *films* plásticos, *foil* de aluminio y papel para lo cual se cuenta con cinco laminadores en base a adhesivos con y sin solventes, dos laminadores en base a cera y un laminador extrusión *coating* para así cumplir todos los requerimientos de resistencia, rigidez y barrera de los diferentes envases.

Una vez impreso y laminado el material que formará los envases, envoltorios y etiquetas son dimensionados mediante un amplio parque de equipos de corte, incluyendo la tecnología de precorte láser, para luego ir, ya sea a ser convertida en bolsas, etiquetas o a embalaje final para entrega al cliente.

Para la producción de bolsas se cuenta con tres máquinas, las cuales producen bolsas con las más distintas formas, número de fuelles y permite agregar sistemas de cierre fácil como es el *zipper*. La producción de etiquetas tanto de polietileno como de PVC, tipo *sleeve*, *wrap-around* o termocontraíbles se realiza en otras tres máquinas especializadas.

Finalmente en el área de terminación se realiza el embalaje junto a un completo laboratorio para control y análisis técnico de la calidad del producto.

---



## Anexo 2 Productos

- *Doy Pack*: Bilaminados, trilaminados o tetralaminados, de alta barrera al oxígeno, a la humedad, a la luz y alta resistencia química para el envasado de productos de limpieza, como ceras y productos alimenticios tales como mayonesa, ketchup, mermelada, salsa de tomates y jugos líquidos.
- *Sachets*: Bilaminados o trilaminados, de alta barrera al oxígeno, a la humedad, a la luz, a los aromas, alta resistencia química y de temperatura para el envasado de productos alimenticios como jugos y leches en polvo, arroz, mermeladas, mayonesa, pulpas de frutas y productos de aseo personal como *shampoo*.
- *Flow Pack*: Monoláminas o biláminas sellables por temperatura o en frío, de alta barrera al oxígeno, a la humedad y a la luz para el envasado de galletas, papas fritas, cereales, helados y confites.
- Etiquetas: Tipo *stretch sleeve* impresa en manga de polietileno, tipo *wrap-around* impresa en *film* de polipropileno biorientado, tipo *shrink sleeve* impresa en manga de PVC termocontraíble, para uso en botellas, bidones y baldes.
- Bolsas: De polietileno coextruido bicolor de alta barrera a la luz y resistencia al impacto, con impresión resistente al peróxido para productos lácteos de corta y larga vida.
- *Films*: Maleable de aluminio con barrera sanitaria, impreso con y sin gofrar para envoltura de chocolates que requieran destacar su forma.
- Envoltorios: Laminado con recubrimiento desarrollado para productos grasos con alta barrera a los olores, oxígeno y luz solar, utilizado principalmente para mantequillas y margarinas; de polipropileno monocapa impreso con barrera sanitaria, para confites de consumo masivo, envasados en máquinas de alta velocidad.
- Contenedores: De polietileno impreso utilizado en envasado de alta velocidad para productos granulados como azúcar, arroz y sal o formatos grandes y livianos como son los productos *tissue*.
- Complementos: *Zipper*, precorte láser, *rounded corner* (vértices redondeados), precorte mecánico y perforaciones (*hat hole*), gofrado e impresión variable para promociones.
- Envasado al Vacío: Laminados impresos compuestos por *film* de poliéster laminado a *film* coextruido de siete capas, marca Cryovac, de alta barrera al oxígeno para envasado en atmósfera controlada, utilizado principalmente por la industria cárnica.
- *Pouches* confeccionados con bilaminados o con coextrusiones de 5 capas para envasado de alimentos congelados como salmones al vacío.
- Envasados Retornables: En forma de *sachets*, *pouches*, *doy pack* y bobinas para envasado y esterilización por alta temperatura de alimentos preparados o de conserva.
- Envases Preformados: En diversos formatos como *doy pack*, *pouches* planos y bolsas con fuelle lateral logrando un envase de alta calidad, que facilita el envasado.



- Bolsas contenedoras bilaminadas, con óptima resolución gráfica y alta resistencia al agua y al impacto, logrando una atractiva presentación, para alimentos de mascotas.
  - Tapas y Etiquetas: Tapas bilaminadas metalizadas, con barniz desarrollado para una óptima sellabilidad y pelabilidad, y etiquetas de papel decoradas de alta adherencia al poliestireno para contenedores de productos lácteos en envasado continuo.
-