



HUMPHREYS

CLASIFICADORA DE RIESGO
Desde 1988

Cuentas corrientes en el mercado chileno

Nadia Aravena G.

nadia.aravena@humphreys.cl

Antonio González G.

antonio.gonzalez@humphreys.cl

FICHA TÉCNICA

Diciembre 2025

En la actualidad, las distintas entidades bancarias que participan en el mercado chileno ofrecen diversos productos y servicios financieros, como cuentas corrientes, tarjetas de créditos, cuentas digitales, créditos, entre otros. Uno de los productos más utilizados es la cuenta corriente, ya que permite a los titulares administrar sus recursos de manera flexible y permanente, realizando depósitos, giros, transferencias, pagos y compras. Estas cuentas pueden tener un costo de mantención asociado dependiendo del banco y, además, pueden contar con acceso a líneas de crédito y otros beneficios para los usuarios.



Cuentas corrientes en el mercado chileno

Al analizar el mercado de cuentas corrientes en Chile, considerando únicamente las cuentas en moneda nacional, se puede observar que este ha experimentado cambios producto de diversos factores, como la transformación digital, una mayor competencia, ciclos económicos y costos asociados para los clientes. Si bien mantienen un crecimiento a lo largo de los últimos años, este ha presentado variaciones, las que han oscilado entre un 8,1% y 25,1% anual entre 2020 y septiembre 2025, mostrando un menor crecimiento respecto a los años anteriores. Al observar la Ilustración 1, se puede evidenciar que durante 2023 se presentó el mayor crecimiento anual, pasando de 8.112.700 a 10.150.725 de cuentas corrientes, lo que se puede asociar a una recuperación post pandemia y una mayor digitalización junto a nuevos productos digitales. Por su parte, al cierre de septiembre de 2025, el crecimiento fue de un 16,7% respecto a septiembre 2024 que, si bien fue menor que en otros periodos, muestra que el mercado continúa al alza cerrando con un total de 13.521.133 de cuentas corrientes distribuidas entre 17 bancos que participan en el mercado nacional, incluyendo bancos sucursales internacionales, lo que implica un crecimiento interanual de un 17,1% desde 2020.

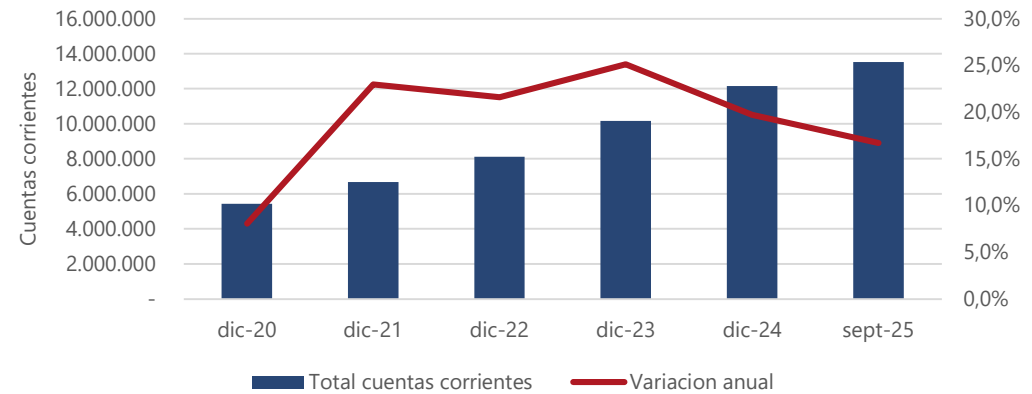


Ilustración 1: Total cuentas corrientes y variación anual



Entidades Bancarias

Como se comentó anteriormente, a septiembre de 2025 el mercado chileno cuenta con 17 entidades bancarias que ofrecen cuentas corrientes a sus clientes (incluye bancos y sucursales internacionales). A partir de la Tabla 1 se pueden visualizar las variaciones anuales de las cuentas de cada una de las entidades bancarias de la plaza. Al observar dichas variaciones se logran identificar dos grupos, aquellos que han mantenido un crecimiento estable durante el periodo analizado, como Banco de Chile, Banco Itaú Chile y Scotiabank. Mientras que, por otra parte, se tienen aquellos que muestran mayor volatilidad en el crecimiento, incluso con variaciones explosivas como Banco Falabella, Banco Ripley, Banco Internacional, entre otros.

Tabla 1: Variación anual por banco

Variación anual	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	dic-24	sept-25
Banco de Chile	3,1%	7,9%	7,4%	6,3%	6,0%	7,1%
Banco Internacional	0,9%	6,6%	5,8%	57,8%	92,5%	69,6%
Banco del Estado de Chile	-1,7%	1,0%	2,1%	33,4%	23,5%	18,6%
Scotiabank Chile	0,7%	10,2%	11,3%	26,0%	13,7%	12,8%
Banco de Crédito e Inversiones (BCI)	1,6%	4,0%	13,8%	64,0%	45,3%	24,6%
Banco Bice	4,7%	5,3%	5,9%	22,6%	15,1%	14,0%
Hsbc Bank (Chile)	4,5%	7,1%	13,3%	7,8%	15,4%	12,3%
Banco Santander-Chile	28,7%	37,6%	15,1%	8,4%	6,3%	8,1%
Jp Morgan Chase Bank	29,6%	100,0%	52,9%	29,0%	41,3%	47,4%
Banco Security	-4,5%	-3,4%	-1,0%	-1,5%	0,9%	0,1%
Banco Falabella	5,6%	94,9%	71,5%	34,0%	21,4%	18,8%
Banco Ripley	0,0%	600,0%	>1000%	162,2%	83,9%	64,7%
Banco Consorcio	57,0%	38,0%	18,2%	38,5%	39,9%	30,4%
Banco Itaú Chile	8,1%	12,9%	11,6%	10,3%	9,7%	7,4%
China Construction Bank	1,2%	-3,6%	4,9%	-3,5%	-7,3%	-15,5%
BTG Pactual	5,0%	11,0%	9,1%	3,2%	6,1%	4,0%
Bank of China	46,7%	45,5%	21,9%	17,9%	4,3%	10,6%

Si bien el crecimiento en las cuentas se puede asociar a la estrategia de negocio de cada banco, existen elementos adicionales como costos asociados, beneficios, acumulación de puntos, convenios y planes que cambian las preferencias de los usuarios al momento de decidir su banco de preferencia. Adicionalmente, el comportamiento en la variación de dicho crecimiento se puede ver influenciado, entre otros elementos, por el número de cuentas que mantiene cada entidad, en donde una variación elevada puede darse debido al acotado número de cuentas que mantiene y, no necesariamente, a un alza sustancial en el porcentaje de mercado que posee la entidad, mostrando alzas elevadas con una participación acotada. La Ilustración 2 muestra la evolución de las cuentas corrientes por banco.

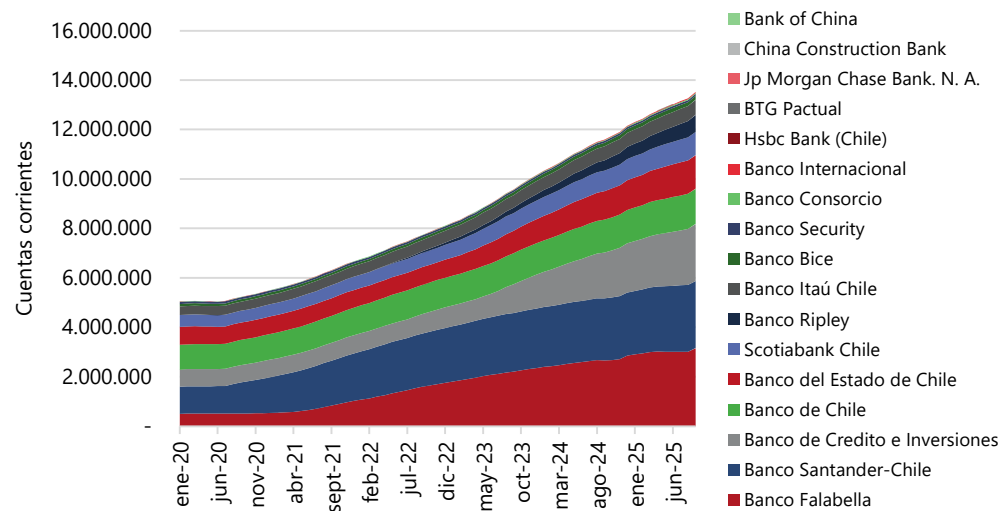


Ilustración 2: Evolución cuentas corrientes por banco

Al contrastar lo anterior con la concentración de las cuentas vigentes, a la misma fecha, se puede apreciar, a partir de la Tabla 2, que alrededor del 60% de las cuentas vigentes se concentran en tres bancos. Sin embargo, el 40% restante se encuentra dividido en más de diez entidades bancarias. Esto no necesariamente muestra una estrategia de negocio o un comportamiento similar entre ellos, al ver el comportamiento de las cuentas de Banco Falabella, se puede observar un crecimiento importante durante 2021 y 2022 gracias a su estrategia orientada a la digitalización. En cuanto a Banco Santander y BCI muestran crecimientos distintos, si bien ambos son actores relevantes en términos de colocaciones y, además, son considerados como bancos tradicionales con larga historia, Banco Santander presenta un crecimiento más estable durante los últimos años, mientras que BCI, muestra un crecimiento más explosivo, con crecimientos importantes durante los últimos años, lo cual puede darse por el tipo de estrategia y las nuevas tecnologías implementadas.

Tabla 2: Evolución de participación por banco

Participación	dic-20	dic-21	dic-22	dic-23	dic-24	sept-25
Banco Falabella	9,7%	15,3%	21,6%	23,1%	23,5%	23,3%
Banco Santander-Chile	25,8%	28,9%	27,3%	23,7%	21,0%	20,1%
Banco de Crédito e Inversiones	13,0%	11,0%	10,3%	13,5%	16,4%	17,1%
Banco de Chile	19,0%	16,7%	14,8%	12,5%	11,1%	10,5%
Banco del Estado de Chile	13,0%	10,7%	9,0%	9,6%	9,9%	10,1%
Scotiabank Chile	8,9%	8,0%	7,3%	7,4%	7,0%	6,9%
Corpbanca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Banco Ripley	0,0%	0,0%	1,2%	2,6%	4,0%	5,1%
Banco Itaú Chile	6,9%	6,4%	5,9%	5,2%	4,7%	4,5%
Banco Bice	1,8%	1,5%	1,3%	1,3%	1,2%	1,2%
Banco Security	1,5%	1,2%	1,0%	0,8%	0,6%	0,6%
Banco Consorcio	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
Banco Internacional	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
Otros ¹	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,01%

En conclusión, en base a la información analizada, el mercado de cuentas corrientes en Chile mantiene una trayectoria de crecimiento, aunque con una moderación en sus tasas durante los últimos años, lo que podría reflejar un proceso de normalización tras el fuerte dinamismo observado en el período post pandemia. En este escenario, es probable que los factores que impulsen el crecimiento futuro estén más vinculados a estrategias comerciales, digitales y de fidelización, que a una expansión estructural del mercado.

Por otra parte, las marcadas diferencias en las tasas de crecimiento entre entidades bancarias sugieren la existencia de modelos de negocio y estrategias diferenciadas. Mientras los bancos de mayor tamaño tienden a exhibir crecimientos más estables, algunas entidades de menor escala o con foco en modelos digitales presentan variaciones más volátiles, las que podrían estar influenciadas por bases de comparación acotadas y procesos de expansión acelerada, sin implicar necesariamente un aumento relevante en su participación de mercado.

¹ Otros consideran sucursales internacionales.

Finalmente, si bien una proporción significativa de las cuentas corrientes se concentra en un número reducido de bancos, la distribución del resto del mercado entre múltiples actores indicaría que la industria mantiene un grado de competencia que permite la entrada y crecimiento de entidades de menor tamaño. En este contexto, factores como costos, digitalización, calidad de servicio y beneficios asociados podrían seguir siendo determinantes en la elección del banco por parte de los clientes.

Humphreys queda a disposición de los inversionistas y del público en general para aclarar o profundizar los términos vertidos en este documento; también para mostrar y explicar su metodología de clasificación de bonos securitizados.

La metodología de ***Humphreys*** destaca entre sus pares por la aplicación de un método de evaluación basado en el método de Monte Carlos, lo cual permite reflejar fehacientemente el comportamiento real de las carteras de créditos (sobre la base de distribución de pérdidas) y entregar información útil a los inversionistas (probabilidad de *default* y pérdida esperada, entre otras variables).